BRIEF

# Strona na WordPressie

Odpowiedz na kilka pytań o firmę i stronę. Na tej podstawie przygotuję wycenę i harmonogram, bez długiej wymiany maili.

**Piotr Muszkiewicz**
info@piotr-m.pl
+48 661 914 828
piotr-m.pl

**Jak wypełnić?**
Wpisz odpowiedzi w polach (np. w Adobe Acrobat Reader lub w przeglądarce), zapisz plik i odeślij na info@piotr-m.pl. Możesz też wydrukować brief i wypełnić go odręcznie. Wersja online: piotr-m.pl/pl/brief-strony/

## 01 O firmie

**NAZWA FIRMY ***

**OBECNA STRONA (JEŚLI JEST)**
np. mojafirma.pl

**CZY MASZ JUŻ STRONĘ INTERNETOWĄ? ***

- ◯ Nie, to będzie pierwsza strona
- ◯ Tak, działa i jest aktualna
- ◯ Tak, ale jest przestarzała
- ◯ Mam kupiony motyw / szablon

**CZYM ZAJMUJE SIĘ FIRMA? ***
Kilka zdań: co oferujesz, komu i na jakim terenie.

## 02 Cel strony

**JAKI JEST GŁÓWNY CEL STRONY? ***

- ◯ Pozyskiwanie zapytań i klientów
- ◯ Sprzedaż lub rezerwacje online
- ◯ Wizerunek i wiarygodność firmy
- ◯ Informacja dla obecnych klientów

**KTO JEST TWOIM KLIENTEM?**
np. właściciele domów w Lublinie, firmy produkcyjne

**CO ODWIEDZAJĄCY MA ZROBIĆ NA STRONIE?**
np. zadzwonić, wysłać zapytanie, zarezerwować termin

## 03 Zakres

**CZEGO POTRZEBUJESZ? ***

- ◯ Nowa strona
- ◯ Przebudowa obecnej strony
- ◯ Landing page (jedna strona)
- ◯ Konfiguracja lub poprawki gotowej strony

**CZY W GRĘ WCHODZI KONFIGURACJA GOTOWEGO ROZWIĄZANIA?**

Gotowy motyw z wtyczkami skonfigurowany pod Twoją firmę jest tańszy i szybszy. Strona budowana od podstaw jest lżejsza, w pełni dopasowana i łatwiejsza w rozwoju.

- ◯ Tak, wystarczy konfiguracja motywu i wtyczek
- ◯ Wolę stronę budowaną od podstaw
- ◯ Nie wiem, proszę o doradzenie

**ILE PODSTRON MNIEJ WIĘCEJ?**

- ◯ 1 (landing page)
- ◯ 2–5
- ◯ 6–10
- ◯ 11–20
- ◯ Ponad 20
- ◯ Nie wiem

**WERSJE JĘZYKOWE**

np. polski, angielski

**JAKIE PODSTRONY POWINNY SIĘ ZNALEŹĆ?**

np. Strona główna, O nas, Oferta (3 usługi), Realizacje, Kontakt

**JAKIE FUNKCJE SĄ POTRZEBNE? (MOŻNA ZAZNACZYĆ KILKA)**

- ☐ Formularz kontaktowy
- ☐ Blog / aktualności
- ☐ Galeria / realizacje
- ☐ Rezerwacje / kalendarz
- ☐ Sprzedaż online (WooCommerce)
- ☐ Newsletter
- ☐ Opinie klientów
- ☐ Mapa / dojazd
- ☐ Integracja z CRM / innym systemem
- ☐ Asystent AI / czat
- ☐ Strefa klienta / logowanie
- ☐ Dostępność WCAG

## 04 Wygląd i treści

**IDENTYFIKACJA WIZUALNA**

- ◯ Mam logo i księgę znaku
- ◯ Mam tylko logo
- ◯ Nie mam, potrzebuję logo

**PROJEKT GRAFICZNY STRONY**

- ◯ Mam gotowy projekt (np. Figma)
- ◯ Potrzebuję indywidualnego projektu
- ◯ Wystarczy dopracowany szablon

**TEKSTY NA STRONĘ**

- ◯ Dostarczę gotowe
- ◯ Częściowo
- ◯ Potrzebuję copywritingu

**ZDJĘCIA**

- ◯ Mam własne
- ◯ Zdjęcia stockowe
- ◯ Potrzebuję sesji

**STRONY, KTÓRE CI SIĘ PODOBAJĄ, I CO W NICH**

np. przykladowa.pl – przejrzysta oferta; inna-strona.pl – kolory

**GŁÓWNA KONKURENCJA (ADRESY STRON)**

## 05 Technika i opieka

**DOMENA**

- ◯ Mam domenę
- ◯ Potrzebuję domeny

**HOSTING**

- ◯ Mam hosting
- ◯ Potrzebuję hostingu
- ◯ Nie wiem

**WIDOCZNOŚĆ W GOOGLE (MOŻNA ZAZNACZYĆ KILKA)**

- ☐ Podstawowe SEO techniczne
- ☐ Zachowanie obecnych pozycji
- ☐ Pozycjonowanie po starcie

**OPIEKA TECHNICZNA PO URUCHOMIENIU (AKTUALIZACJE, KOPIE, BEZPIECZEŃSTWO)**

- ◯ Tak
- ◯ Nie
- ◯ Do ustalenia

**KTO BĘDZIE ZMIENIAŁ TREŚCI NA STRONIE?**

np. ja, ktoś z zespołu, wolę zlecać zmiany

## 06 Budżet i termin

**PLANOWANY BUDŻET (NETTO) ***

- ◯ Do 4 000 zł
- ◯ 4 000 – 8 000 zł
- ◯ 8 000 – 15 000 zł
- ◯ 15 000 – 25 000 zł
- ◯ Powyżej 25 000 zł
- ◯ Nie wiem, proszę o propozycję

**KIEDY STRONA MA RUSZYĆ? ***

- ◯ Jak najszybciej
- ◯ W ciągu miesiąca
- ◯ W ciągu 1–3 miesięcy
- ◯ Termin elastyczny
- ◯ Konkretna data (opiszę niżej)

**COŚ JESZCZE, CO WARTO WIEDZIEĆ?**

np. termin otwarcia lokalu, wymagania z dotacji, problemy obecnej strony

## 07 Kontakt

**IMIĘ I NAZWISKO ***

**E-MAIL ***

**TELEFON**

**PREFEROWANY KONTAKT**

e-mail, telefon lub rozmowa online

Dane z briefu wykorzystam wyłącznie do przygotowania wyceny i kontaktu w sprawie projektu. Odpowiadam zwykle w ciągu jednego dnia roboczego. Pola oznaczone gwiazdką są najważniejsze do wyceny.